



MUNICÍPIO DE AMETISTA DO SUL
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

PROJETO DE LEI Nº 90/2025

Autoriza o Executivo Municipal custear parte das despesas da 4ª Semana e Feira Holística de Ametista dos Sul, a abrir crédito adicional suplementar, e dá outras providências.

GILMAR DA SILVA, Prefeito Municipal de Ametista do Sul, Estado do Rio Grande do Sul, no uso das atribuições que lhe são concedidas pela Lei Orgânica do Município,

FAÇO SABER, em cumprimento ao disposto na Lei Orgânica do Município, que encaminho para a apreciação do Poder Legislativo Municipal o seguinte Projeto de Lei:

Art. 1º Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a custear despesas, até o montante de R\$ 22.000,00 (vinte e dois mil reais) através de repasse por contribuição à entidade referida no art. 2º, inerentes a estadia, cedência de local, logística, infraestrutura e com palestrantes na 4ª SEMANA E FEIRA HOLÍSTICA DE AMETISTA DO SUL, a ser realizada no município de Ametista do Sul/RS nos dias 18 a 24 do mês de agosto de 2025.

Art. 2º A 4ª SEMANA E FEIRA HOLÍSTICA DE AMETISTA DO SUL será promovida pelo Município de Ametista do Sul/RS em parceria com a CONEXÃO DELTA - ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CONSCIENCIOMETRIA CONEXÃO DELTA, entidade sem fins lucrativos, com sede no Estado do Rio Grande do Sul, na cidade de SEBERI, VL. LINHA BONADIMAN, Interior, com sua sede estabelecida na CASA DA ALMA (centro de práticas integrativas) CNPJ: 28.621.551/0001-91, devendo esta realizar o evento de acordo com o Projeto Sociocultural (Programa de Trabalho) próprio.

Art. 3º Para o custeio do evento por parte do Ente Público, fica autorizado o Poder Executivo Municipal a abrir Crédito Adicional Suplementar, no valor de R\$ 12.000,00 (doze mil reais) na seguinte dotação da Lei de Meios vigente:

05 - SECRETARIA DA INDUSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO

0 Operações Especiais

3.3.50.41.00.00.00.00 CONTRIBUIÇÕES

R\$12.000,00

1500

Parágrafo único. Para a cobertura do Crédito Adicional Suplementar autorizado no *caput* deste artigo, servirão os recursos oriundos da redução da seguinte dotação orçamentária:

05 - SECRETARIA DA INDUSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO

0 Operações Especiais

3.3.50.43.00.00.00.00 SUBVENÇÕES SOCIAIS

R\$10.000,00

3.3.60.45.00.00.00.00 SUBVENÇÕES ECONÔMICAS

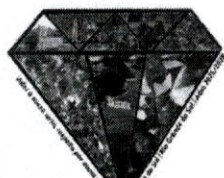
R\$2.000,00

1500

Art. 4º Como contrapartida deverá a CONEXÃO DELTA - ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CONSCIENCIOMETRIA CONEXÃO DELTA executar o Projeto Sócio Cultural (Programa de Trabalho) da 4ª SEMANA E FEIRA HOLÍSTICA DE AMETISTA DO SUL, zelando pela boa qualidade das ações e serviços prestados e buscando alcançar eficiência, eficácia, efetividade e economicidade em suas atividades.

Parágrafo único. Ainda como contrapartida, a CONEXÃO DELTA - ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CONSCIENCIOMETRIA CONEXÃO DELTA deverá ofertar:

- Palestras e treinamentos para professores;



(55) 3752-1122
(55) 3752-1027



Avenida Bento Gonçalves 1433
| Centro | Ametista do Sul/RS
CEP: 98465-000



pmametistadosul@gmail.com



ametistadosul.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE AMETISTA DO SUL
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

- Palestras e Instruções para alunos;
- Palestras abertas para a população de forma gratuita;
- Cursos;
- Seminário;
- Outras ações não elencadas.

Art. 5º A formalização da parceria entre o Município e a entidade mencionada nesta Lei será realizada por meio de Termo de Parceria específico, observando os princípios e requisitos da Lei Federal nº 13.019/2014 e demais normas aplicáveis.

Art. 6º A prestação de contas do recurso deverá ser feita na forma da lei no prazo máximo de 90 (noventa) dias a contar do encerramento do evento.

Art. 7º Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.

GABINETE DO PREFEITO MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, AOS QUINZE DIAS DO MÊS DE JULHO DE 2025.


GILMAR DA SILVA
Prefeito Municipal



(55) 3752-1122
(55) 3752-1027



Avenida Bento Gonçalves 1433
| Centro | Ametista do Sul/RS
CEP: 98465-000



pmametistadosul@gmail.com



ametistadosul.rs.gov.br



MUNICÍPIO DE AMETISTA DO SUL

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Ametista do Sul, 15 de julho de 2025.

JUSTIFICATIVA DO PROJETO DE LEI Nº 90/2025

Senhor Presidente,

Ilustres Vereadores:

Encaminhamos à apreciação desta Casa Legislativa o presente Projeto de Lei, que autoriza o Poder Executivo Municipal a custear parte das despesas da 4ª Semana e Feira Holística de Ametista do Sul, bem como a abrir o respectivo crédito adicional suplementar no orçamento vigente, viabilizando o apoio financeiro e logístico necessário para a realização do evento.

O evento será realizado em parceria com a Associação Internacional de Conscienciopometria Conexão Delta, entidade sem fins lucrativos com sede no município de Seberi/RS, que atua na promoção da saúde, educação, práticas integrativas e desenvolvimento humano. A programação da 4ª edição ocorrerá entre os dias 18 e 24 de agosto de 2025, com atividades voltadas ao bem-estar, à espiritualidade, à cultura e à integração da comunidade com visitantes.

A proposta objetiva o crescimento do turismo de bem-estar em nosso município, que vem se consolidando como referência nacional em práticas holísticas. Edições anteriores do evento atraíram milhares de participantes, gerando resultados positivos tanto na área cultural quanto no setor econômico local.

A programação inclui palestras, cursos, oficinas, vivências e exposições, muitas delas gratuitas, com ações voltadas a estudantes, professores, profissionais da área e à população em geral. Também está prevista a montagem de estandes com produtos naturais, artesanato e terapias alternativas, além da oferta de contrapartidas sociais importantes por parte da entidade, como atendimentos gratuitos, capacitações e atividades educativas.

O valor de R\$ 22.000,00 (vinte e dois mil reais) corresponde a uma parte do custo total do evento, representando um apoio complementar por parte do Município, especialmente para cobrir despesas com estrutura, logística e acolhimento aos profissionais convidados.

Esse apoio será formalizado por meio de Termo de Parceria, atendendo ao que determina a Lei Federal nº 13.019/2014, que regulamenta as parcerias com as OSCs. A entidade parceira deverá apresentar a prestação de contas no prazo legal, assegurando a correta aplicação dos recursos e o respeito aos princípios da legalidade, transparência e economicidade.

Diante da relevância cultural, social e econômica do evento para o nosso município, solicitamos o apoio e a aprovação dos nobres Vereadores a esta proposta.

Cordialmente,


GILMAR DA SILVA

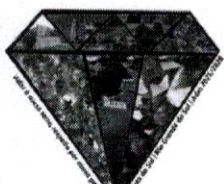
Prefeito Municipal

Ilmo. Srº.

GILMAR WINQUES

Presidente da Câmara Municipal de Vereadores

Ametista do Sul/RS



(55) 3752-1122
(55) 3752-1027



Avenida Bento Gonçalves 1433
| Centro | Ametista do Sul/RS
CEP: 98465-000



pmametistadosul@gmail.com



ametistadosul.rs.gov.br

Proponente Geral:
ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CONSCIENCIOMETRIA CONEXAO DELTA
Organização Não Governamental - ONG
CNPJ Nº 28.621.551/0001-91
Sede no Município de Seberi, RS
Atuação Nacional

CONEXÃO DELTA
Apresentação e Realização

4ª Semana e Feira Holística

Tema Central

Energia das Pedras no Bem-Estar

Dias 18 a 24 de agosto de 2025

**- Projeto Sócio Cultural –
Plano de Trabalho**

- Um evento que celebra o bem-estar, a conexão com a energia das pedras ametistas e as práticas integrativas. Através de vivências, palestras e uma feira com produtos naturais e holísticos, promovemos equilíbrio, autoconhecimento e harmonia. Uma experiência transformadora em Ametista do Sul.

Organização

ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CONSCIENCIOMETRIA CONEXAO DELTA
PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL
ADTA – ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE TURISTICO DE AMETISTA DO SUL

Ametista do Sul - RS, fevereiro de 2025



Sumário

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	3
2. IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTOR PROPONENTE	3
3. EQUIPE PRINCIPAL DO PROJETO E EXECUÇÃO	4
4. RESUMO E HISTÓRICO DO PROJETO	4
OBJETIVO DO PROJETO	4
5. JUSTIFICATIVA	5
6. PÚBLICO ALVO.....	6
7. OBJETIVOS.....	7
8. META.....	8
9. RECURSOS BÁSICOS NECESSARIOS PARA EXECUÇÃO	8
10. ESTRATÉGIA - METODOLOGIA	10
11. CONTRAPARTIDA PELO BENEFÍCIO	12
12. PLANO BASICO DE DIVULGAÇÃO	12
13. PARCEIROS	13
14. CRONOGRAMA E EXECUÇÃO	14
15. CRONOGRAMA DO EVENTO	14
16. RESULTADOS ESPERADOS.....	14
17. SUSTENTABILIDADE DO PROJETO.....	15
18. AVALIAÇÃO DO PROJETO	15





1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:

4ª Semana e Feira Holística

ÁREA E SEGMENTO DO EVENTO

O Encontro Multissetorial – Semana e Feira Holística abrange diversas áreas voltadas ao bem-estar, equilíbrio e expansão da consciência. Com um olhar integrativo, o evento reúne artes, ciências e terapias holísticas, incluindo dança, música, meditação, yoga, reiki, naturopatia, teosofia, saúde quântica, medicina chinesa e muitas outras abordagens que promovem o autoconhecimento e a conexão com a energia das pedras ametistas. Um espaço para vivências transformadoras, aprendizado e troca de saberes em prol da harmonia e do desenvolvimento humano.

Período do Evento principal: Início em 18/08/2025 e término em 24/08/2025

Localização: Ginásio Municipal, Auditório e Escolas e outros espaços.

2. IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTOR PROPONENTE

Organização e Produção:

ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CONSCIENCIOMETRIA CONEXAO DELTA

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL

ADTA – ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE TURISTICO DE AMETISTA DO SUL

Idealização Semana e Feira Holística em Ametista do Sul:

ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CONSCIENCIOMETRIA CONEXAO DELTA

CNPJ: 28.621.551/0001-91

Responsável Legal e Idealizador do projeto: LUCIANO PAZUCH - Presidente

Finalidade das Idealizadoras:

A ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CONSCIENCIOMETRIA CONEXAO DELTA

Associação tem por finalidades:

Trazendo o Art. 3º, do estatuto temos. A Associação Internacional de Conscienciometria Conexão Delta, sigla CONEXÃO DELTA tem por finalidade prestar apoio e orientação ao indivíduo e ao coletivo, o que consistirá principalmente em:

I - promoção de saúde, práticas integrativas e terapias complementares;

II - promoção da educação, desenvolvimento social e voluntariado;

III - defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável;



Ametista do Sul
4ª Semana & Feira
Integração Social
Holística
Energia das pedras, saúde & bem-estar

IV - edição de livros, jornais, revistas, material publicitário, na forma impressa, eletrônica (CDs) e na internet, aquisição de direitos autorais para a edição e disseminação de livros;

V - experimentação, não lucrativa, de novos modelos sócio-produtivos e de sistemas alternativos de produção, comércio, emprego e crédito no meio rural e urbano;

VI - promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais;

VII - estudos e pesquisas, desenvolvimento de tecnologias alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos que digam respeito às atividades mencionadas.

A Associação não faz distinção de raça, cor, nacionalidade, classe social, concepção política, filosófica ou religiosa. Para cumprir seu propósito, a entidade atua por meio de execução direta de projetos, programas ou planos de ações, da doação de recursos físicos, humanos e financeiros, ou prestação de serviços intermediários de apoio a outras organizações sem fins lucrativos e a órgãos do setor público que atuam em áreas afins. (Lei 9.790/99, parágrafo único do art. 3º).

3. EQUIPE PRINCIPAL DO PROJETO E EXECUÇÃO

Coordenação Geral

Núcleo de Planejamento e Logística

Núcleo de Comunicação e Marketing

Núcleo de Atividades e Programação

Núcleo de Infraestrutura e Serviços

Núcleo de Voluntariado

Núcleo Financeiro

Núcleo de Atendimento ao Público e Interação do Turista

4. RESUMO E HISTÓRICO DO PROJETO

OBJETIVO DO PROJETO

O presente projeto tem como objetivo central a realização de um **Encontro Multisetorial Holístico**, integrando a **Semana e Feira Holística**, um dos maiores eventos do Brasil voltados ao



Ametista do Sul
4ª Semana & Feira
Integração Social
Holística
Energia das pedras, saúde & bem-estar

bem-estar, espiritualidade e práticas integrativas. Em sua **quarta edição, que ocorrerá de 18 a 24 de agosto de 2025, na cidade de Ametista do Sul – RS**, o evento se consolidou como um espaço de conexão entre conhecimento, vivências e a energia singular das pedras ametistas.

O encontro busca promover a **manifestação e integração da cultura popular**, fortalecendo os princípios das terapias holísticas e proporcionando uma experiência transformadora por meio de **palestras, cursos, apresentações artísticas, práticas energéticas e vivências imersivas**. O público terá acesso a conhecimentos que incentivam o equilíbrio entre corpo, mente e espírito, criando um ambiente de aprendizado e interação.

Além disso, esta edição tem como propósito integrar a **comunidade à nova realidade do município**, que passou de um pequeno município do interior para um **grande polo turístico**. Dessa forma, o evento propõe **ações interativas com os munícipes**, estimulando a participação social e promovendo o desenvolvimento de Ametista do Sul como referência nacional em turismo energético e bem-estar.

5. JUSTIFICATIVA

Em um país como o Brasil, onde as diferenças sociais são marcantes, iniciativas voltadas à socialização da cultura e do conhecimento são fundamentais para promover inclusão e bem-estar. A Semana e Feira Holística se consolidou como um dos principais eventos do Brasil voltados às práticas integrativas, ao autoconhecimento e ao equilíbrio entre corpo, mente e espírito.

A segunda edição, realizada em de 2023, trouxe para Ametista do Sul – RS mais de 10.300 pessoas, já em 2024 atingimos mais de 14.000 pessoas, incluindo turistas e participantes locais, confirmando o grande interesse por terapias holísticas, práticas energéticas e vivências transformadoras. O sucesso do evento demonstrou a necessidade de expandir e fortalecer essa experiência, trazendo novas oportunidades de conexão e aprendizado.

Agora, na quarta edição, de 18 a 24 de agosto de 2025, o evento reafirma seu compromisso com o desenvolvimento humano e espiritual, oferecendo uma programação rica e diversificada, com palestras, cursos, práticas energéticas, apresentações artísticas e uma feira livre com produtos naturais e holísticos.

Ametista do Sul, antes um município do interior, tornou-se um grande polo turístico, reconhecido nacionalmente por suas jazidas de ametista e pela energia única que essas pedras emanam. Diante dessa transformação, a Semana e Feira Holística se propõe a integrar ainda mais a comunidade a essa nova realidade, promovendo ações interativas e incentivando a participação ativa dos munícipes no fortalecimento do turismo energético e das práticas de bem-estar.



Ametista do Sul
4ª Semana & Feira
Integração Social
Holística
Energia das pedras, saúde & bem-estar

Mais do que um evento, o Encontro Multissetorial é um movimento de expansão da consciência, um espaço para vivências transformadoras e um marco no calendário nacional das terapias holísticas. Seu impacto vai além dos dias de realização, influenciando positivamente a economia local, a valorização da cultura e o fortalecimento das conexões entre as pessoas

A realização conjunta desses eventos em Ametista do Sul, cidade já reconhecida por suas práticas holísticas, visa fortalecer o desenvolvimento econômico e social da região, valorizando a cultura local e criando novas oportunidades de emprego e renda para as famílias rurais. Portanto, a Semana e Feira Holística se justifica pela necessidade de criar um evento abrangente que atenda às demandas contemporâneas de bem-estar e desenvolvimento regional.

É impossível pensar o Brasil sem sua manifestação cultural diversificada. O povo brasileiro possui uma riqueza de cultura e conhecimento, onde se destacam as artes e as ciências terapêuticas e naturais com características peculiares.

Como forma de evidenciar e divulgar esses conhecimentos e práticas que envolvem as artes e ciências naturais – psicoterapêuticas, terapêuticas e energéticas - em suas mais diversificadas expressões e gêneros, o projeto desenvolve um evento sociocultural destinado a toda a comunidade regional e nacional, visando oportunizar ao público participante um momento e um ambiente de extrema integração humana movida pelo espírito de cooperação de profissionais dedicados à saúde social, física, emocional, mental e espiritual das pessoas.

Bem como trazer uma nova realidade sobre o turismo, de forma que contemple não somente os já conhecidos pontos turísticos, mas traga o turismo rural e de bem-estar como potencializador.

6. PÚBLICO ALVO

A 4ª SEMANA E FEIRA HOLÍSTICA se destina a diferentes tipos de públicos como podemos ver a baixo e para este o objetivo é ao menos duplicar o número de participações:

a) **Ouvintes:** público geral convidado a prestigiar a programação. Como as pessoas têm a possibilidade de participar em todos os turnos, ou ainda, escolher aquele em que a programação mais lhe agrade, **a estimativa é que se alcance um público superior a 15.000 pessoas.**

b) **Cursistas:** convidados a vivenciar as artes terapêuticas e energéticas através de diferentes cursos que serão oferecidos durante os diversos turnos da Conferência. A previsão é o desenvolvimento de **06 diferentes cursos que comportem ao todo um público de 400 pessoas.**



Ametista do Sul
4ª Semana & Feira
Integração Social
Holística
Energia das pedras, saúde & bem-estar

c) **Conferencistas:** palestrantes e professores dos cursos que irão conduzir e desenvolver os diversos módulos de teorias e práticas durante o evento. A previsão é de pelo menos 12 facilitadores convidados a assumirem os módulos previstos, muitos deles vindos de outras cidades, estados e países e com referência nas áreas abordadas.

d) **Artistas:** convidados a apresentar sua arte e encenações durante os momentos de abertura, intervalos e encerramento. A estimativa é de se tenha pelo menos dois grupos culturais envolvidos na apresentação de artes musicais e de dança.

e) **Expositores:** convidados para trazer seu produto e montar um estante com artigos para a venda, estes ligados ao universo holístico e de turismo de bem-estar, artesanato, ou manifestação artística de modo geral.

F) **Voluntários Terapeutas:** profissionais voluntários que irão fazer atendimentos holísticos gratuitos ao público presente, bem como profissionais da saúde irão fazer diversos tipos de exames.

F) **Integração com a sociedade:** proporcionar a comunidade de Ametista do Sul, algumas atividades com a finalidade de aproximar cada vez mais munícipe ao turista, entre estas atividades podem ser treinamentos, palestras, vivências de acordo com a própria necessidade do município.

7. OBJETIVOS

7.1 Geral

O presente projeto tem como objetivo geral a realização de um **evento sociocultural** entre os dias **18 e 24 de agosto de 2025**, promovendo a **manifestação e integração da cultura popular** por meio de vivências, palestras e uma feira livre com produtos naturais e holísticos. Este evento único busca fortalecer o **bem-estar**, a **conexão com a energia das pedras ametistas** e o **desenvolvimento sustentável**, incentivando a participação ativa da sociedade e a interação entre a comunidade local e os visitantes.

7.2 Específicos

- Promover a o **4ª Semana e Feira Holística de Ametista do Sul**, engrandecendo ainda mais esta filosofia de bem estar e fomento a práticas saudáveis do corpo e mente, dar visibilidade e potencializar, artistas, artesões e pequenas empresas, ligadas a este nicho da práticas integrativas, e culturas locais e regionais.
- Proporcionar a valorização e o desenvolvimento de seis cursos de teoria e prática energética ao longo do período de duração do evento.
- Proporcionar a valorização e o desenvolvimento de inúmeras palestras ou conferências relacionadas as os temas ao longo do período de duração dos eventos.



Ametista do Sul
4ª Semana & Feira
Integração Social
Holística
Energia das pedras, saúde & bem-estar

- Proporcionar a valorização e o desenvolvimento de apresentações artísticas ao longo do período de duração do evento.
- Oportunizar às comunidades local, regional e nacional, a conferir e conhecer os trabalhos atuais relacionados às teorias e práticas integrativas e demais assuntos abordados.
- Oportunizar ao público participante um momento e um ambiente de extrema integração humana movida pelo espírito de cooperação de profissionais dedicados à saúde física, emocional, mental e espiritual das pessoas.
- Oportunizar uma ampla integração sociocultural pautada pela filosofia da **Conexão Delta**.

8. META

- Interação entre os participantes;
- Fomento as Práticas Integrativas são tratamentos reconhecidos pelo Ministério da Saúde, que utilizam recursos terapêuticos baseados em conhecimentos tradicionais para prevenir diversas doenças;
- Apresentar alternativas novas maneiras de observar corpo e mente;
- Integrar e apresentar a comunidade trabalhos e técnicas holísticas de cura;
- Oferecer ao público conhecimento holístico de saberes milenares
- Ofertar meditações, práticas de yoga danças circulares e outras práticas em grupo de forma gratuita;
- Ofertar atendimentos terapêuticos gratuitos;
- Desenvolver cursos em diversas terapias, dentre ela Reiki, Barra de Access e Meditação;
- Promover palestras diversas;
- Realizar uma mesa redonda sobre o a temática das práticas integrativas no Brasil;
- Realizar uma feira de produtos naturais, artesanato, e demais componentes holísticos;
- Diversificação da oferta turística com qualidade;
- Contribuição de valorização da pluralidade e das diferenças regionais;
- Consolidação dos produtos turísticos de qualidade;
- Interiorização da atividade turística.

9. RECURSOS BÁSICOS NECESSARIOS PARA EXECUÇÃO

9.1 Recursos humanos

- a) Comissão coordenadora do evento
- b) Voluntários nas etapas de desenvolvimento da Conferência.
- c) Voluntários do quadro de funcionários do PARCEIRO PÚBLICO (Caso tenha)
- d) Conferencistas e professores dos cursos (passagens, hotéis, alimentação etc).



- e) Disponibilidade de Local.

9.2 Recursos materiais

- a) Flyers e Cartazes de divulgação do evento.
- b) Camisetas para equipe organizadora.
- c) Mimos/presentes aos conferencistas.
- d) Enquetes.
- e) Formulários de cadastramento dos participantes.
- f) Faixa, banners, backdrop e placas de identificação (dos locais de atividades).
- g) Lista de presença.
- h) Certificado para os conferencistas, ouvintes e cursistas.
- i) Outros Bens aqui não listados que por ventura se farão importantes para o bom desenvolvimento do evento.

9.3 Recursos físicos

- a) Locais públicos e privados.
- b) Auditório, Ginásio, área externa, salas e banheiros da Escola Estadual.
- c) Estruturas para materiais (cavaletes, mini palco, macas, som, estandes etc.)

9.4 Recursos técnicos

- a) Equipamentos de som, luzes e projeção.
- b) Notebooks para os cursos e palestras.
- c) Máquinas fotográficas e filmadoras para a cobertura do evento.
- d) Ponto de internet wifi.

Itens de desembolso
Serviço de Gráfica: Impressão de folder
Impulsionamentos em Redes Sociais
Serviço de Gráfica: banner de 0,90m x 1,00m
Serviço de Gráfica: confecção de Crachás
Ornamentações em geral
Camisetas
Canetas personalizadas a todos os participantes.
Alimentação e Diárias para palestrante e comissão de fora da Cidade.
Transporte e ajuda de custos para vinda de profissionais e voluntário das práticas.
Cachê dos Palestrantes e Ministradores de Cursos
Despesas em Geral
Infraestrutura
Outras despesas não elencadas

10. ESTRATÉGIA - METODOLOGIA

Este projeto será desenvolvido considerando **três etapas** fundamentais.

A **primeira etapa** consiste na definição das equipes de trabalho, das estratégias a serem desenvolvidas para alcançar os públicos alvos, definição das ações que antecederão o evento, bem como demais atividades operacionais para que ocorra tudo dentro do esperado nos dias do evento.

Até 25 de abril e maio de 2025 – Formação da Equipe de Coordenação

- Constituição de uma **equipe central** responsáveis pelas áreas:
 - Estrutura
 - Financeiro
 - Secretaria
 - Divulgação
- Mobilização e recrutamento de **voluntários**, estabelecendo parcerias com instituições interessadas.
- Elaboração de um **cronograma inicial** detalhado, definindo responsabilidades e prazos.

Até 30 de maio de 2025 – Planejamento e Definições Estratégicas

- Realização de reuniões estratégicas para:
 - **Reserva do local** do evento.
 - Captação de **apoioadores e patrocinadores**.
 - Contratação de **infraestrutura essencial** (som, luz, internet).
 - Organização de **eventos preparatórios** para engajamento do público e divulgação.

Até 31 de maio de 2025 – Comunicação e Divulgação Inicial

- **Criação e aprovação dos layouts** gráficos do evento.
- **Finalização da programação** e definição dos critérios de participação.
- Envio de **convite digital** para mailing de veículos de comunicação e parceiros estratégicos.

Até 05 de junho de 2025 – Seleção de Palestrantes e Logística

- Definição e **confirmação dos palestrantes e conferencistas**.
- Estruturação da **equipe de logística** que atuará nos dias do evento.

Até 10 de junho de 2025 – Lançamento Oficial da Divulgação

Ametista do Sul
4ª Semana & Feira
Integração Social
Holística
Energia das pedras, saúde & bem-estar

- **Início das postagens** nas redes sociais (Facebook, Instagram e site oficial).
- **Envio de releases** para jornais, rádios e sites regionais.
- **Visitas institucionais** a entidades estratégicas para engajamento.

01 de julho de 2025 – Intensificação da Divulgação e Ajustes Finais

- **Ações de mídia e entrevistas** em rádios e jornais para ampliar a visibilidade do evento.
- Entrega de **convites formais** a autoridades e organizações do município.
- **Reunião de alinhamento** com voluntários para revisão das responsabilidades.
- **Supervisão da montagem da estrutura** (som, iluminação, materiais de divulgação, sinalização, recepção, etc.).
- **Definição e organização dos espaços** para palestras, cursos e patrocinadores.
- **Validação do protocolo oficial do evento**, garantindo que todos os detalhes operacionais estejam ajustados.

A **segunda etapa** refere-se à execução do evento nos dias 18 a 24 de agosto de 2025 com a finalidade promover a manifestação e integração sociocultural e terapêutica através de apresentações artísticas, feira, palestras, cursos, práticas energéticas e vivências, incentivando comportamentos de participação e organização por parte de toda a sociedade.

O referido evento compreenderá quatro linhas de desenvolvimento, coordenadas pelos organizadores do evento, objetivando:

- a) Desenvolvimento dos cursos de teoria e prática ao longo do período de duração do evento.
- b) Desenvolvimento do calendário já estabelecido para o evento.
- c) Desenvolvimento atividades terapêuticas e apresentações artísticas ao longo do período de duração da Conferência.
- d) Desenvolvimento da integração sociocultural, prática e terapêutica, coordenada por agentes e profissionais dedicados à saúde física, emocional e mental das pessoas.

A decoração do ambiente estará a cargo dos organizadores do evento, que preveem a utilização de *banners*, ícones de arte, fitas adesivas, lonas de isolamento, fios de *nylon*, etc.

Toda a logística de montagem para a realização do evento da segunda etapa será realizada nos dias 12 a 17 de agosto de 2025. A desmontagem ocorrerá no dia 24 a 25 de agosto de 2025.

A **terceira etapa** consistirá nas atividades de avaliação e divulgação dos resultados obtidos pela realização do evento, e fechamento contábil.

Até 19 de outubro de 2025: reunião onde os coordenadores farão um relato das suas atividades, avaliações e resultados, e onde será apresentado: fechamento da



contabilidade do evento (já com todos os pagamentos realizados); compêndio especial do que foi produzido, bem como o *clipping*, com tudo que saiu na mídia sobre a Conferência e o resultado dos cadastramentos dos agentes e terapeutas participantes. Posteriormente, estarão formalizando um relatório final de todos os eventos relacionados.

11. CONTRAPARTIDA PELO BENEFÍCIO

Como contrapartida pelo benefício o evento proporcionará:

- a) 400 (quatrocentos) lugares ao público geral para as palestras e seminários. A ocupação destes lugares se dará pela ordem de inscrição do público, durante os turnos que compreendem a realização do evento. Caso esgotem os lugares, não serão permitidos novos acessos enquanto não vagarem novos lugares pela saída de parte do público.
- b) 400 vagas ao total para participação nos cursos.
- c) Equipe de coordenadores e voluntários para a organização, execução do projeto e realização do evento.
- d) Locação de espaços da escola para realização do evento, com acesso à rede de internet wi-fi para a imprensa, e água mineral aos professores e conferencistas.
- e) Cedência de espaços públicos, para realização dos cursos, com acesso à rede de internet wi-fi e café, chá e água mineral aos participantes.
- f) Divulgação em jornais e divulgações periódicas nos jornais e rádios da região.
- g) Espaço em todos os anúncios e *cards* divulgados no facebook e *sites*.
- h) Citação em entrevistas a serem concedida.
- i) Inserção da logo nos banner do evento e menção dos patrocinadores e apoiadores por pelo menos cinco vezes durante a condução do protocolo da Conferência.
- j) Pontos especiais nos espaços da escola onde ocorrerá o evento para instalação de banner exclusivos dos patrocinadores e apoiadores.
- l) Disponibilidade de atividade gratuitas para todo o público que passar por Ametista do Sul.

12. PLANO BASICO DE DIVULGAÇÃO

De forma básica iremos atuar na divulgação em:

- Emissoras de Rádios
- Jornais Impressos
- Mídias Digitais
- Cartazes e Folders

Sendo assim devamos atingir todos os públicos.

Panfletos (dimensão do papel A4): 2000 a serem distribuídos em entidades e escolas da região e instituições como Prefeituras, Secretarias de Saúde etc. Este panfleto



Ametista do Sul
4ª Semana & Feira
Integração Social
Holística
Energia das pedras, saúde & bem-estar

apresentará na capa uma divulgação do evento com logos dos organizadores e patrocinadores, e no verso a programação do evento.

Banners (dimensão do papel A1): 50 a serem expostos em instituições como Prefeituras, Secretarias de Saúde, ruas etc. Estes banners apresentarão uma divulgação do projeto e os realizadores.

Anúncios em jornais: a divulgação será realizada em três jornais da região, todos de periodicidade semanal. Serão oito anúncios, dois por semana, nas quatro semanas que antecedem o evento.

Rádios: a divulgação será realizada em pelo menos três rádios da região. A comissão organizadora irá agendar entrevistas junto às mesmas, pelo menos duas participações nas semanas que antecedem o evento.

Divulgação pelo *facebook, instagram whatsapp, blog e/ou sites* comunitários, onde estarão sendo disponibilizadas as fichas de inscrições e o programa completo do evento.

13. PARCEIROS

Dentre os parceiros temos:

- CONEXÃO DELTA
- Casa da Alma
- ATAP
- Físioquantic – Escola Física Quântica – Florais Quânticos
- Prefeitura Municipal de Ametista do Sul - aporte financeiro e logístico para a realização do evento.
- LP Minerais
- Geoparque
- Orgonites
- MJ Produtos Terapêuticos
- Editora Luz da Serra
- Experiência Ametista
- Restaurante Ferrari
- Complexo Casa Aura
- Terreno Biológico – Ciência a favor da vida
- ADTA – ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE TURISTICO DE AMETISTA DO SUL
- Entre outros.



14. CRONOGRAMA E EXECUÇÃO

Objetivos	Atividades	Cronograma
Divulgação do evento.	Divulgação através do site da instituição, de cartazes e banners nas escolas	Maio
Reuniões da Comissão Organizadora	Programar o evento, Orientar os avaliadores, Elaborar normas para exposição dos trabalhos, Divulgar o evento,	Maio
Reunião com parceiros locais	Reunir com os parceiros para incentivar a participação dos professores da Educação Básica, presentes nas cidades vizinhas e	Junho
Realização de compras e orçamento de itens de custeio financeiros.	Comprar os itens de custeio financeiros, Aluguel e locação de equipamentos.	Junho
Mídia	Execução da Campanha Publicitaria	Maio a Agosto
Realização do Evento	Atividade elencadas na programação oficial	Agosto
Avaliação	Avaliar evento	Setembro
Relatório	Elaborar relatório das atividade	Outubro
Prestação de Contas	Elaborar e apresentar ao órgão financiador a prestação de contas dos gastos realizados no evento.	Dezembro

15. CRONOGRAMA DO EVENTO

- a) Item a ser desenvolvido, mas já com uma programação prevista em anexo.

16. RESULTADOS ESPERADOS

- b) Integração comunidade em geral e o turista, agentes, terapeutas e profissionais ligados à saúde física, emocional e mental humana.
- c) Preenchimento de todas as vagas ofertadas nos cursos e oficinas e fórum, ou seja, 400 participantes.
- d) Atingir um público de **pelo menos 15.000 pessoas** que de alguma forma participem do, independente do turno. Neste público contemplar: representantes de entidades, autoridades e representantes de empresas e instituições interessadas em valorizar/incentivar atividades voltadas bem-estar.
- e) Engajar **70 voluntários** para a organização e realização do evento.



17. SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

A relação a seguir apresenta um resumo orçamentário para a viabilização do projeto, ao qual é buscada provisão junto aos apoiadores:

1	Despesas Variadas com Palestrantes (translado, cache, hospedagem, passagem aérea, alimentação)	60.000,00
2	Despesa com Material Expediente (Cartazes, camisetas, mimos, sacolas e outros, coffe)	14.000,00
3	Mídia em Geral	30.000,00
4	Infraestrutura, ornamentação, e estandes	62.000,00
5	Despesas com mão de obra (animadores, pinturas, faxineiras, montagem, projetos, outros)	18.000,00
6	Palcos, sistemas som, luz e imagem	25.000,00
	Orçamento Estimado Total Resumido	209.000,00

18. AVALIAÇÃO DO PROJETO

A avaliação do projeto vai ser realizada da seguinte forma:

- Identificação do número de voluntários, conferencistas e patrocinadores através de ata de presença e registros fotográficos nos locais do evento.
- Identificação do número de ouvintes e cursistas participantes no evento através do controle e classificação das fichas de inscrição.
- Através das assinaturas na recepção do evento, realização da contagem de público que esteve presente.
- Preenchimento das cadeiras no auditório e nos espaços das dos cursos e demais oficinas.
- Clipping de todos os materiais divulgados na imprensa regional.
- Reunião de avaliação com os coordenadores e voluntários.

Após a aplicação de todas estas ferramentas, composição de um relatório geral final.
Segue em anexo a este documento breve relatório das últimas edições dos eventos.

Atenciosamente Luciano Pazuch. fevereiro de 2025

